



Das führende Schweizer Onlineportal über Musikfestivals

Mediadaten & Tarife

per Januar 2011



Inhaltsverzeichnis

» <u>über openairguide.net</u>	3
» <u>Nutzungsdaten</u>	4
» <u>Zielgruppe & Referenzen</u>	5
» <u>Werbeformen & Tarife</u>	6
» <u>Leaderboard</u>	7
» <u>Fullbanner</u>	8
» <u>Skyscraper</u>	9
» <u>Rectangle</u>	10
» <u>Werbung für Festivals / Konzerte</u>	11
» <u>Kontakt</u>	12



über openairguide.net

«openairguide.net» bietet seit 2005 (ursprünglich via <http://openairguide.eeee.ch>) umfangreiche Informationen über die Line-Ups der europäischen Musikfestivals an und hat sich in den vergangenen Jahren als zuverlässige «Gerüchteküche» der Schweizer Festivals etabliert.

Mehrmals tägliche Aktualisierungen, interessante Hintergrundstories über die Schweizer Festivalszene, teilweise exklusiv (vor-)veröffentlichte Informationen, die umfangreiche Auswahl an nationalen und internationalen Festivals, Wettbewerbe mit Ticketverlosungen von mehreren Dutzend Festivals in ganz Europa oder von Konzerten in der Schweiz, sowie eine stetig wachsende, interaktive Community mit aktuell rund 3500 registrierten Benutzern bilden das Fundament von «openairguide.net».



Nutzungsdaten 2010

Unique User		Seitenaufrufe
18'976	<i>Januar</i>	230'478
26'569	<i>Februar</i>	341'769
38'096	<i>März</i>	523'979
31'180	<i>April</i>	347'995
23'138	<i>Mai</i>	194'787
21'320	<i>Juni</i>	132'789
14'359	<i>Juli</i>	83'280
9'553	<i>August</i>	36'394
3'091	<i>September</i>	12'023
2'753	<i>Oktober</i>	10'566
4'412	<i>November</i>	21'213
8'057	<i>Dezember</i>	48'115

Quelle: Google Analytics / weitere Angaben auf Anfrage



Zielgruppe

Mit seinem spezifischen Inhalt spricht «openairguide.net» sowohl Männer als auch Frauen an, die hauptsächlich zwischen 16 und 34 Jahre alt sind, Musik hören und gerne an Konzerte oder Festivals gehen.

Referenzen

Folgende Firmen haben in den vergangenen Jahren bereits Werbekampagnen auf «openairguide.net» geschaltet (in alphabetischer Reihenfolge):

Canon (Schweiz AG) · GoodNews Productions AG · McDonalds · Orange Communications SA/AG · PostFinance · RailAway AG · STUcard · Swisscom · Zweifel AG · etc.



Werbeformen & Tarife

Ein kurzer Überblick über die gängigsten Bannerformate, die «openairguide.net» auf seiner Website anbietet. Detaillierte Informationen zu den einzelnen Werbeformen finden sich auf den nachfolgenden Seiten.

<i>Format</i>	<i>TKP</i>
Leaderboard (728 x 90 Pixel)	CHF 60 € 45
Fullbanner (468 x 60 Pixel)	CHF 50 € 40
Skyscraper (120/160 x 600 Pixel)	CHF 40 € 30
Rectangle (300 x 250 Pixel)	CHF 40 € 30

Weitere Werbeformen, individuelle Platzierungen, Rubrikensponsoring auf Anfrage möglich

Leaderboard

LEADERBOARD

Username: **Einloggen »**
[» Passwort vergessen](#) · [» Registrieren](#)

openairguide.net

CeDe.ch Music, Movies, Books & Games **CD je 14.90**

Herbie Hancock Imagine Project www.cede.ch


Welche Bands spielen 2011 an welchen Festivals? An welche Festivals gehst Du?

Festivals Schweiz ▾ Festivals Deutschland ▾ Festivals Österreich ▾ Festivals A-Z ▾ Bands A-Z ▾ Das Magazin & Agenda ▾ Community & Forum ▾

[Twittern](#) [Empfehlen](#)

1 **DOWNLOAD** SYSTEM LINKIN
3 SCHNITTFREIE IRON MAIDEN
4 Einrück games

The Killers spielen nicht am Open Air St. Gallen 2011



24. Januar 2011. Bevor noch weitere Meldungen zu diesem Thema eintreffen: bei den Tourdaten auf thekillersmusic.com, wo für den 01. Juli ein Termin in St. Gallen eingetragen

Suchen »
[erweiterte Suche »](#)

Hast Du ein Gerücht aufgeschnappt? Fehlen Bands oder Festivals?
[» zum Meldeformular](#)

Wöchentlich über News und Wettbewerbe informiert werden?
[» Newsletter abonnieren](#)

Im Moment sind 0 Wettbewerbe aktiv..
[» jetzt registrieren](#)

AKTUELL

728 x 90 Pixel / < 100 kb (jpg,gif,fla) / Run Of Site

CHF 60 | € 45 TKP

Die Buchung erfolgt in Anzahl AdImpressions.
Mindestbuchung: 2000 AdImpressions

Fullbanner

The screenshot shows the homepage of openairguide.net. At the top right, there is a login section with fields for 'Username' and a password (represented by dots), and buttons for 'Einloggen', 'Passwort vergessen', and 'Registrieren'. The main header features the 'openairguide.net' logo on the left and a large blue banner with the text 'FULLBANNER' on the right. Below the banner, a navigation menu includes links for 'Festivals Schweiz', 'Festivals Deutschland', 'Festivals Österreich', 'Festivals A-Z', 'Bands A-Z', 'Das Magazin & Agenda', and 'Community & Forum'. A central article titled 'Diese Woche neue Bands fürs Sonisphere Schweiz 2011' features a large image of the Iron Maiden band performing at the festival. To the left of the main image are smaller thumbnails for 'Download System Linkin', 'Sonisphere Iron Maiden', and 'Das Rock Festival'. Below the main image is a text snippet: '24. Januar 2011. Wie das Sonisphere Schweiz gestern Sonntag auf Anfrage mitteilte, darf in der nächsten (sprich: in der aktuellen) Woche mit neuen Bandbestätigungen fürs Sonisphere Schweiz am 24. Juni 2011 in Basel gerechnet werden..'. To the right of the article is a search bar with a 'Suchen' button and a 'Twittern' button. Below the search bar are two boxes: one asking 'Hast Du ein Gerücht aufgeschnappt? Fehlen Bands oder Festivals?' with a 'zum Meldeformular' link, and another asking 'Wöchentlich über News und Wettbewerbe informiert werden?' with a 'Newsletter abonnieren' link. At the bottom right, there is an 'AKTUELL' section with tabs for 'Guide', 'Magazin', 'Community', and 'Agenda'. The 'Magazin' tab is currently selected.

468 x 60 Pixel / < 100 kb (jpg,gif,fla) / Run Of Site

CHF 50 | € 40 TKP

Die Buchung erfolgt in Anzahl AdImpressions.
Mindestbuchung: 2500 AdImpressions

Skyscraper

The screenshot shows the openairguide.net website interface. At the top, there are navigation menus for 'Festivals Schweiz', 'Festivals Deutschland', 'Festivals Österreich', 'Festivals A-Z', 'Bands A-Z', 'Das Magazin & Agenda', and 'Community & Forum'. A main article features a photo of The Killers with the headline 'The Killers spielen nicht am Open Air St. Gallen 2011'. Below the photo is a text snippet: '24. Januar 2011. Bevor noch weitere Meldungen zu diesem Thema eintreffen: bei den Tourdaten auf thekillersmusic.com, wo für den 01. Juli ein Termin in St. Gallen eingetragen ist, handelt es sich um Angaben aus dem Jahr 2005 und nicht 2011..'. To the right of the article is a search bar and social media links for Twitter and Facebook. Below the article are two columns: 'NEU IM GUIDE' with entries for 'mamusic (ch)' and 'Chiemsee Reggae Summer (de)', and 'DERZEIT TOP IM MAGAZIN'. A right sidebar titled 'AKTUELL' lists recent updates with dates and article titles. A large blue vertical banner on the far right contains the word 'SKYSCRAPER' in white capital letters.

160 oder 120 x 600 Pixel / < 100 kb (jpg,gif,fla) / Run Of Site **CHF 40 | € 30** TKP

Die Buchung erfolgt in Anzahl AdImpressions.
Mindestbuchung: 2500 AdImpressions

openairguide.net bietet Platz für mind. 2 Skyscraper

Rectangle

The screenshot displays the openairguide.net website interface. On the left, there is a sidebar with a list of music events, each with a date and a link to more details. The events listed are:

- 21:52 » [Dub à la Pub](#)
- 21:52 » [Chiemsee Reggae Summer \(de\)](#)
» ineffizient bestätigt · 1 neue Band
» [Jimmy Cliff](#)
- 21:36 » [Greenfield \(ch\)](#)
» sehr realistisch · 2 neue Bands
» [KoRn \(us\)](#)
» [Hollywood Undead](#)
- 21:33 » [Greenfield \(ch\)](#)
» sehr realistisch · 3 neue Bands
» [Bullet For My Valentine \(uk\)](#)
» [Pendulum \(au\)](#)
» [The Damned Things](#)

At the bottom of the sidebar, there is a registration prompt: "Warum sich bei openairguide.net registrieren?" with a list of benefits and a "» Jetzt gratis registrieren" button.

On the right side of the page, there is a large blue rectangular advertisement with the word "RECTANGLE" in white, bold, uppercase letters. Below this, there is a Facebook widget for "openairguide.net" showing a post from January 17, 2011, and a grid of user avatars.

300 x 250 Pixel / < 100 kb (jpg,gif,fla) / Run Of Site

CHF 40 | € 30 TKP

Die Buchung erfolgt in Anzahl AdImpressions.
Mindestbuchung: 3000 AdImpressions

openairguide.net bietet Platz für mind. 2 Rectangle



Werbung für Festivals / Konzerte

Festivals und Konzerte geniessen bei «openairguide.net» in Verbindung mit Promotionsaktionen (Wettbewerbe für Tickets, Merchandiseartikel etc.) besondere Konditionen (Pauschalpreise), was die Schaltung von Werbung auf der Website betrifft. Ein Infoblatt mit weiteren Informationen und Preisen zu diesen Packages kann kostenlos über die untenstehende eMail-Adresse angefordert werden.

Für Fragen, weitere Informationen oder zur Anforderung des oben erwähnten Infoblattes nehmen Sie bitte unverbindlich Kontakt mit werbung@openairguide.net auf. Ihre Anfrage wird in der Regel innert 12-24 Stunden beantwortet.



Kontakt

Elio Bucher

werbung@openairguide.net