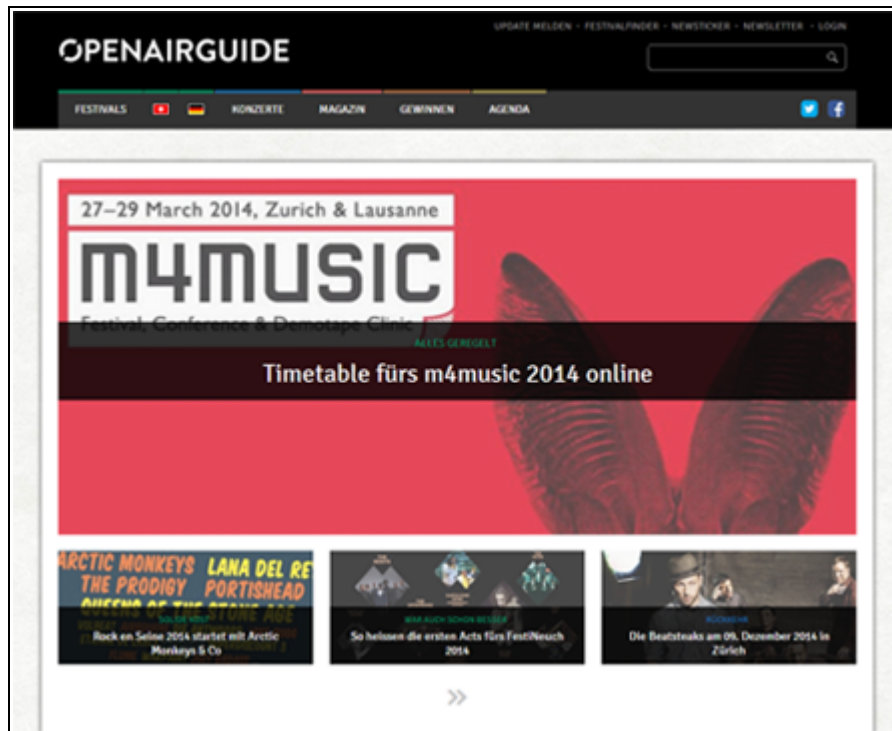


OPENAIRGUIDE

Mediadaten

OPENAIRGUIDE



Seit 2005 liefert openairguide.net umfangreiche Informationen rund um die Line-Ups der europäischen Musikfestivals und hat sich als zuverlässige «Gerüchteküche» der Schweizer Festivalszene einen sehr guten Ruf erarbeitet.

Über 412'000 Unique Users und mehr als 2,1 Millionen Seitenaufrufe im Jahr untermauern, warum sich openairguide.net inzwischen als erste Anlaufstelle im Internet für die zahlreichen Anhänger der boomenden Festival- und Konzertkultur in der Schweiz etabliert hat.

OPENAIRGUIDE

Neben dem tagesaktuellen Überblick über das nationale und internationale Festivalgeschehen präsentiert openairguide.net eine gefragte Schweizer Konzertagenda, liefert eigenständige Berichte zu Festivals und Konzerten oder begibt sich für Hintergrundstories auf Recherche.

Dank regelmässiger Ticketverlosungen kommen zudem laufend Dutzende der über 7200 registrierten User zu Gratistickets für Konzerte und Festivals in der Schweiz und in ganz Europa.

The screenshot displays the Openairguide website interface. At the top, the 'OPENAIRGUIDE' logo is visible on the left, and navigation links for 'UPDATE MELDEN', 'FESTIVALFINDER', 'NEWTICKER', 'NEWSLETTER', and 'ABMELDEN' are on the right. Below the logo is a search bar and a navigation menu with 'FESTIVALS', 'KONZERTE', 'MAGAZIN', 'GEWINNEN', and 'AGENDA'. The main content area is titled 'GURTENFESTIVAL' with a green header. Below this, it shows the dates 'Donnerstag, 17. bis Sonntag, 20. Juli 2014' and the location 'In 134 Tagen in Bern'. A large photograph of the festival stage and audience is featured. To the left of the photo is a sidebar menu with categories like 'ALLGEMEINE INFOS', 'NEUIGKEITEN', 'LINE-UP', 'RUNNING ORDER', 'REALISTISCH', 'UNREALISTISCH', 'ARTIKEL IM MAGAZIN', 'TICKETS', 'FRÜHERE AUSGABEN', 'BAND-ARCHIV', and 'ÄHNLICHE FESTIVALS'. Below the menu is a button 'ANDERES FESTIVAL SUCHEM'. To the right of the photo, there is a box titled '25 Bands im Line-Up' listing 'Placebo', 'Massive Attack', 'The Prodigy', 'Biffy Clyo', and 'Sportheunde Stiller'. Further right, an 'ALLGEMEINE INFOS' section shows 'KAPAZITÄT PRO TAG' as '20'000' and 'TICKETS' as 'keine Angabe'. At the bottom right, a 'GENRES' section lists 'Alternative Rock', 'Blues-Rock', 'Elektro', 'Elektro-Rock', 'Folk', 'Hip-Hop', 'Indie-Rock', 'Pop', 'Soul', and 'Trip-Hop'.

OPENAIRGUIDE

Quelle: Google Analytics

	Unique Users	Visits	Page Impressions
März 2013	58'004	109'873	336'451
April 2013	43'565	85'663	259'331
Mai 2013	39'077	65'133	178'173
Juni 2013	50'276	72'377	185'800
Juli 2013	43'802	62'637	160'581
August 2013	29'800	41'756	91'595
September 2013	18'978	27'269	54'649
Oktober 2013	20'933	28'334	60'069
November 2013	27'392	39'655	100'496
Dezember 2013	44'295	69'673	204'783
Januar 2014	43'932	70'887	236'562
Februar 2014	44'998	76'101	256'459
Total	410'409	749'358	2'124'949



OPENAIRGUIDE

Tarife für Bannerwerbung	
Rectangle 300x250	CHF 15
Skyscraper 160x600	CHF 25
Fullbanner 468x60	CHF 30
Leaderboard 728x90	CHF 40
Wideboard 994x250	CHF 50

Preise gelten pro 1000 Einblendungen (TKP). Weitere Formate auf Anfrage. Für Veranstalter können gerne auch Pauschaltarife vereinbart werden.

OPENAIRGUIDE

Ihr Kontakt für jegliche Werbeformen bei openairguide.net:

Elio Bucher

werbung@openairguide.net